

<https://ricochets.cc/%E2%9A%A1%EF%B8%8FValence-mobilisation-contre-le-gaspillage-energetique-de-s-publicites-et-enseignes-lumineuses.html>



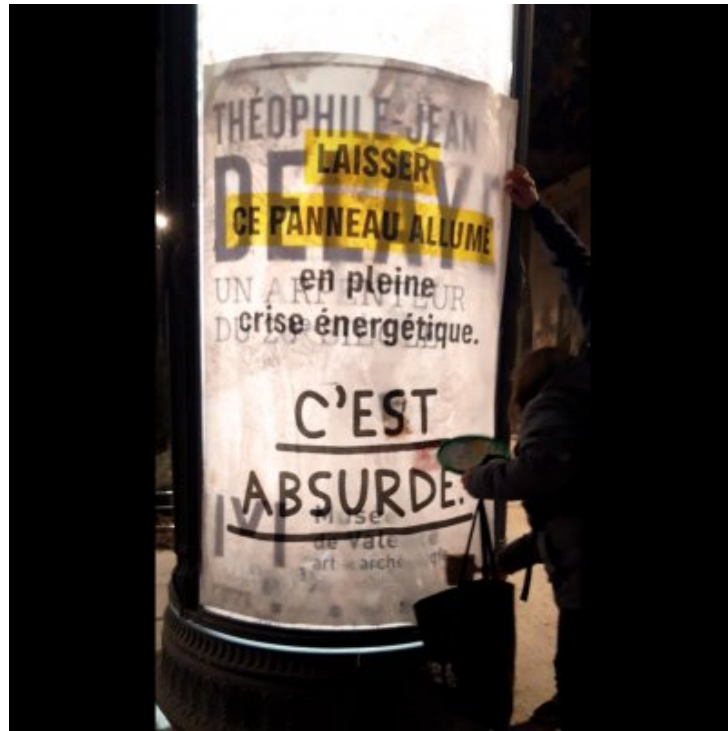
Valence : mobilisation contre le gaspillage énergétique des publicités et enseignes lumineuses



- Les Articles -

Publication date: mardi 21 février 2023

Copyright © Ricochets - Tous droits réservés



Alors que la hausse des prix de l'énergie frappe de plein fouet l'ensemble des ménages et notamment les plus précaires, les artisans et les collectivités locales, gâcher de l'énergie devient d'autant plus intolérable.



Dans les quartiers du centre ville, des affiches pointant du doigt l'absurdité de ce gâchis ont été apposées directement sur divers panneaux publicitaires rétro-éclairés. La lumière de nombreuses enseignes restées allumées a été également coupée et un flyer explicatif a été apposé sur les vitrines des commerces concernés.

Par cette action, Extinction Rébellion appelle les pouvoirs publics à une extinction immédiate et générale des publicités lumineuses (écrans numériques et panneaux rétro-éclairés) et enseignes de magasins (en dehors des heures d'ouverture) encore beaucoup trop nombreuses dans l'espace public. En 2019, on dénombrait 55 000 écrans publicitaires numériques (de tailles variables) en France contre 40 000 en 2017, soit une augmentation de près de 40% en deux ans [1].



Un récent sondage BVA a indiqué que 85% des Françaises et Français étaient favorables à une réduction du nombre des écrans numériques publicitaires visibles dans l'espace public, quand 54% soutiennent tout bonnement leur interdiction comme le demande une pétition citoyenne nationale déjà signée par plus de 59 000 personnes. Une pétition locale est en cours à Valence :

<https://agir.greenvoice.fr/petitions/valence-stop-au-gaspillage-energetique-nicolas-daragon-maire-de-valence>

. Par ailleurs, des courriers ont été adressés à Nicolas Daragon ainsi qu'à plusieurs maires des communes de Valence Romans Agglo. Ils restent pour l'instant sans réponse.

Les dispositions prises l'automne dernier par le gouvernement pour réguler les publicités et les enseignes lumineuses sont largement insuffisantes et incohérentes avec le discours gouvernemental appelant à "une mobilisation générale" en faveur de la sobriété énergétique.

Face à la crise énergétique et à l'urgence climatique, la sobriété énergétique doit être pensée en lien avec la justice sociale. Elle doit s'accompagner de mesures contraignantes ciblant en priorité les consommations excessives et de mesures d'accompagnement des plus précaires, par exemple un investissement massif dans la rénovation performante des passoires thermiques.

Contact : valledrome chez extinctionrebellion.fr

[1] Source Ademe :

<https://bibliothèque.ademe.fr/cadic/3899/impacts-panneaux-publicitaires-numeriques-2020-complements.pdf>